

Kies een rubriek

Zoek

Uitgebreid

Marketingfacts via



Nieuw: Online Visuele Brand Tool

Luuk Ros (Marketingtribune) dinsdag 28 april 2009, 14:55

Rubriek: [Facts Inside](#) | Bekeken: 519 keer (283 keer doorgeklikt)

Bijzonder. Een tamelijk opmerkelijk programma is online gezet door product ontwerpbureau [Scope](#) uit Amersfoort. Via een online visuele brand tool, te vinden op [visualbrandlanguage.nl](#) kan een bezoeker die redelijk is ingevoerd in de eigen merkwaarden aan de hand van beelden bepalen hoe de visuele merkidentiteit eruit zou kunnen zien.

Via een test die ongeveer een half uur in beslag neemt en die voert langs tientallen productontwerpen, van telefoons tot

wekkerradio's, kan de merkstrategie zelf aangeven in welke mate een willekeurig ontwerp bij het merk hoort. Aan het eind volgt een inschatting van de visuele merkidentiteit. Waaronder bijzonder: omdat het een veel steviger programma is dan je op het eerste gezicht zou denken en omdat het een 'probleem' probeert te verlichten dat iedere marketeer herkent die weleens heeft lopen worstelen met creatieven die het net niet lukt woord en gevoel om te zetten in beeld.

Niet het type toeltje dat je in drie minuten aan een [marktsegment koppelt](#) of zelfs een online stemwijzer, maar stevige kost voor de liefhebber. Anderzijds intrigerend want het gaat over de brug tussen taal, gevoel, beeld, ontwerp, denkers en doeners. Glad ijs dus.

Volgens strategic product designer Maartje Huinink van Scope een uniek hulpmiddel dat enerzijds voor eigen gebruik is bedoeld maar ook een uithangbord vormt voor mogelijke nieuwe klanten van het bureau. Huinink: 'Het is een hulpmiddel om een brug te slaan tussen woorden en beelden. Veel merkstrategen hebben een goed uitgewerkt document waarin is uitgeschreven waar hun merk voor staat en wat merkwaarden zijn, maar het omzetten naar beeld is vaak een lang en moeizaam proces waarbij woorden tekort schieten.' Via de brand tool, die het bureau in samenwerking met TU Delft en Universiteit Twente heeft ontwikkeld, proberen de bedenkers dat proces dus te verbeteren. Klinkt ambitieus. Ik heb geen idee of het werkt. Huinink weet dat zelf ook niet zeker 'We zijn een ontwerpbureau, geen wetenschappelijk instituut.' Anderzijds is het knap gemaakt en goed gevonden. Voor zover bekend - maar denkt u mee - uniek. Hamvraag: werkt dit?

Reageer (1 reactie) Print Stuur door



Gerelateerde berichten

Meer van deze blogger

Gerelateerde Cursussen

sponsor
tribuneKorting op
bijeenkomstenwww.eurib.org

Laatste reacties

- > [Ik verwacht dat Bavaria terugkomt met vier hitsige...](#)
16:40, Frans Kuijpers
- > [Ik moet zeggen dat dit inderdaad een zeer innovatieve...](#)
16:36, Tim Sloodman
- > [@Martijn: De generieke zoekwoorden zijn ook...](#)
16:33, Jasja ter Horst
- > [Slechte actie. Als je al jaren klant bent en...](#)
16:17, hans busio
- > [Hoeveel Clix je verdient hangt helemaal van...](#)
15:55, chantal-EC

[Meer](#)

Nieuwsbrief

Iedere maandag de populairste berichten van Marketingfacts in je mailbox

Inschrijven

[Uitschrijven](#)

Marketingfacts Jobs

- > [manager online marketing bij SPIL games](#)
- > [Internetmarketeer bij Centraal Beheer Achmea](#)
- > [Senior Online Marketing Specialist bij Blue Mango Interactive](#)
- > [Online Marketeer bij de Consumentenbond](#)
- > [Online Marketeer bij Topic Travel](#)

[Meer](#)GRATIS 2x Laptop
+ 2x Nokia 6300
+ 2x Web 'n' Walk stick